

58% россиян создают осеннее настроение с помощью горячих напитков

- **горячие напитки, уютный плед и теплая одежда вошли в топ осенних атрибутов**
- **каждый третий россиянин осенью проводит время с близкими и друзьями**
- **чаще всего осенью россияне покупают сезонные овощи и фрукты, чай и кофе, снеки и сладости**

30 сентября 2024 года – Сеть магазинов низких фиксированных цен Fix Price совместно с исследовательским холдингом РОМИР выяснили, как россияне проводят осенний период.

Почти треть россиян (29%) подводит итоги лета и готовится к осеннему сезону. По мнению опрошенных, лучше всего атмосферу создают горячий чай, кофе или какао (58%), уютный плед (48%) и теплая одежда (43%). В топ-5 атрибутов также вошли декор в осенних цветах и оттенках (24%) и ароматические свечи (18%). Интересно и распределение по регионам — у жителей Южного федерального округа осень ассоциируется с теплой домашней одеждой (54%), у жителей Москвы и Санкт-Петербурга — с горячими напитками — по 54%.

Как показали результаты опроса, меняются в осеннее время и привычки россиян. Выяснилось, что почти треть опрошенных (32%) осенью чаще смотрит ТВ и другой видеоконтент. Пересматривают любимые фильмы и сериалы 25% респондентов, 24% чаще ходят в гости или сами приглашают к себе гостей, 22% чаще занимаются кулинарией, а 21% чаще посещают культурные мероприятия.

Любимым осенним занятием жителей страны стало проведение времени с близкими, так ответили 30% опрошенных. Молодежь в возрасте от 18 до 24 лет фотографирует природу в осенний период (21%), а старшее поколение от 55 до 64 лет занимается приготовлением заготовок на зиму (27%).

Опрос также показал, как меняется покупательское поведение россиян в осенний период. 58% опрошенных выбирают сезонные овощи и фрукты, 28% чаще покупают чай и кофе, а 19% — снеки и сладости. Средства по уходу за собой приобретают 16% россиян, а домашнюю одежду и товары для дома, декор и аксессуары выбирают 15% респондентов.

При этом молодежь от 18 до 24 лет активнее закупается сладостями и снеками (31%), молодые люди от 25 до 34 лет увеличивают покупки кофе и чая (32%), а россияне от 55 до 64 лет — овощей и фруктов (71%).

О КОМПАНИИ

Fix Price (МОЕХ: FIXP; AIX: FIXP.Y) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 июня 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 722 магазина в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 июня 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

Ромир – один из крупнейших исследовательских холдингов в Евразии, ориентированный на всестороннее изучение современного человека при помощи инновационных методов и технологий, ключевой из которых является Лонгитюдная система РОМИР. С 1987 г. специализируется на масштабных маркетинговых, общественных и социально-экономических исследованиях.

В фокусе изучения — Человек в самом широком смысле этого слова. Человек — член семьи, коллега, потребитель, гражданин. Мы знаем, чем он живет, о чем думает и говорит, о чем мечтает, что покупает, что смотрит и слушает, что и кого выбирает. Мы помогаем бизнесу изучать своего потребителя. Мы помогаем государству лучше узнавать своих граждан. Мы помогаем человеку ориентироваться в современном мире. Чтобы семья, общество, страна стали счастливее и успешнее.

РОМИР реализует полный комплекс исследований различных рынков и сфер жизни общества, делая акцент на трех направлениях: психодемография, социальная психология и человекоцентричный маркетинг.

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами
Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ
Коба Айтубаров
pr@fix-price.com

Исследовательский холдинг РОМИР, связи с общественностью
Екатерина Барышева
Barysheva.e@romir.ru